

## Sosiaalisen median ohjeistus jäsenistölle

Nämä ohjeet on tarkoitettu kaikille sosiaalisen median palveluita käyttäville julkaisijoille, silloin kuin julkaisu voidaan liittää jollakin tavalla SKOon.

1. Mitä on sosiaalinen media?
2. SKOn sosiaalisen median tilit ja niissä julkaiseminen
3. Jäsenistön omat julkaisut sosiaalisessa mediassa
4. SKOn logon käyttö
5. SKOn aihetunnisteet

### 1. Mitä on sosiaalinen media?

Sosiaalinen media (SOME) on tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällön tuottaja. Sisällön tuotto ja jakelu perustuu monelta monelle -periaatteeseen, eikä perinteiseen yhdestä monelle, niin kuin perinteiset joukkoviestimet.

Sosiaalisella mediallyä tarkoitetaan esim. seuraavia palveluita:

- Wikit, joissa käyttäjät vuorovaikutteisesti tuottavat ja muokkaavat sisältöä.
- Blogit, johon yksi tai useampi kirjoittaja julkaisee sisältöä, jota lukijat voivat halutessaan kommentoida.
- Mikroblogit, jotka voidaan rinnastaa Internetissä toimiviin ”tekstiviesteihin”. Niiden kautta voi esimerkiksi tiedottaa seuraajiaan ajankohtaisista asioista. Tunnetuin mikroblogipalvelu on X (ent. Twitter).
- Mediapalvelut, joissa jaetaan materiaalia, esim. kuvia tai videopätkiä. Tunnetuimpia mediapalveluja ovat YouTube (videoiden jakelupalvelu) ja Flickr (valokuvien jakelupalvelu).
- Verkkoyhteisöt, joissa ihmiset voivat muodostaa verkostoja, keskustella, seurata keskustelua ajankohtaisista aiheista, pelata, jne. Tunnetuimmat verkkoyhteisöt Suomessa lienevät Facebook ja Instagram (sosiaalinen verkostoituminen) ja LinkedIn (ammattimainen verkostoituminen).



- Virtuaalimaailmat, joissa käyttäjät voivat luoda virtuaalisen hahmon ja kehittää oman virtuaalisen elämän palvelussa
- Linkkien ja uutisten jakopalveluita, joissa vaihdetaan linkkejä ja ajankohtaisia asioita, mm. linkkien jakopalvelu delicious.com.

## 2. SKOn sosiaalisen median tilit

SKOlla on käytössään sosiaalisen median tilit **Facebookissa** ja **Instagramissa**. Sosiaalista mediaa pyritään käyttämään mm. viestintään, tiedonjakamiseen, SKOn ja sen toiminnan tunnetuksi tekemiseen, palautteen saamiseen, osallisuuden edistämiseen ja mielipiteiden luotaamiseen.

Näihin palveluihin voivat julkaisuja SKOn nimissä julkaista vain SKOn toimisto sekä puheenjohtajisto tai erikseen tehtävään valtuutettu henkilö. Jokaisella sosiaalisen median käyttäjällä on mahdollisuus kommentoida ja jakaa liiton virallisia julkaisuja, ellei sitä ole erikseen estetty.

SKOn sosiaalisen median julkaisujen kommentointiohjeet:

- Älä julkaise viestejä, jotka sisältävät kiroilua, pornografiaa, vihapuhetta, seksismiä tai rasismia tai muuta asiatonta, laitonta tai haitallista sisältöä.
- Älä julkaise viestejä, jotka yllyttävät väkivaltaan jotakin ihmisryhmää vastaan.
- Älä julkaise viestejä, jotka kohdistuvat henkilöön henkilökohtaisella, haitallisella tai loukkaavalla tavalla.
- Älä trollaa eli häiritse tahallasi keskustelua.
- Pysy totuudessa. Älä levitä valeuutisia, huhuja, epävarmaa tietoa tai spekulatiota.
- SKOn toimintaan liittyvä kriittinen kommentointi on sallittua. Sääntöjen vastaiset viestit poistetaan keskustelusta.

SKOn sosiaalisen median kanavien moderoinnista vastaavat ylläpito-oikeuden haltijat.

## 3. Jäsenistön omat julkaisut sosiaalisessa mediassa

Jokaisella sosiaalisen median käyttäjällä on yksityishenkilönä mahdollisuus julkaista sosiaalisessa mediassa vapaasti Suomen lainsäädäntö huomioon ottaen. Jokainen käyttäjä on vastuussa omalta tililtään tehdyistä julkaisuista, joten sosiaalisen median tilien salasanoista ja muusta tietoturvasta on tärkeää pitää hyvää huolta.

Jos kommentoit SKOn julkaisuja, mainitset omissa julkaisuissasi SKOn, julkaisuasi asiayhteydessä sinut saatetaan tulkita SKOn edustajaksi tai julkaisuissasi näkyy selvästi





**#sko-liikuntapäivät**      käytetään SKO-liikuntapäiviin liittyvissä julkaisuissa

**#sko-kouluttaa**              käytetään SKOn järjestämiin koulutuksiin liittyvissä julkaisuissa

**#sko-vaikuttaa**            käytetään edunvalvontaan yms. liittyvissä julkaisuissa

sekä tapahtumakohtaisesti mahdollisesti myös muita aihetunnisteita. Aihetunnisteita voivat käyttää kaikki, kun julkaisut halutaan yhdistettävän SKO:hon tai sen toimintaan. Noudatathan aina silloin julkaisussasi kohdan 3. ohjeita.