

Sosiaalisen median ohjeistus jäsenistölle

Nämä ohjeet on tarkoitettu kaikille sosiaalisen median palveluita käyttäville julkaisijoille, silloin kuin julkaisu voidaan liittää jollakin tavalla SKOon.

1. Mitä on sosiaalinen media?
2. SKOn sosiaalisen median tilit ja niissä julkaiseminen
3. Jäsenistön omat julkaisut sosiaalisessa mediassa
4. SKOn logon käyttö
5. SKOn aihetunnisteet

1. Mitä on sosiaalinen media?

Sosiaalinen media (SOME) on tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti ja käyttäjälähtöisesti tuotettua sisältöä ja luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä ja sisällön tuottaja. Sisällön tuotto ja jakelu perustuu monelta monelle -periaatteeseen, eikä perinteiseen yhdestä monelle, niin kuin perinteiset joukkoviestimet.

Sosiaalisella mediallyä tarkoitetaan esim. seuraavia palveluita:

- Wikit, joissa käyttäjät vuorovaikutteisesti tuottavat ja muokkaavat sisältöä.
- Blogit, johon yksi tai useampi kirjoittaja julkaisee sisältöä, jota lukijat voivat halutessaan kommentoida.
- Mikroblogit, jotka voidaan rinnastaa Internetissä toimiviin ”tekstiviesteihin”. Niiden kautta voi esimerkiksi tiedottaa seuraajiaan ajankohtaisista asioista. Tunnetuin mikroblogipalvelu on X (ent. Twitter).
- Mediapalvelut, joissa jaetaan materiaalia, esim. kuvia tai videopätkiä. Tunnetuimpia mediapalveluja ovat YouTube (videoiden jakelupalvelu) ja Flickr (valokuvien jakelupalvelu).
- Verkkoyhteisöt, joissa ihmiset voivat muodostaa verkostoja, keskustella, seurata keskustelua ajankohtaisista aiheista, pelata, jne. Tunnetuimmat verkkoyhteisöt Suomessa lienevät Facebook ja Instagram (sosiaalinen verkostoituminen) ja LinkedIn (ammattimainen verkostoituminen).



- Virtuaalimaailmat, joissa käyttäjät voivat luoda virtuaalisen hahmon ja kehittää oman virtuaalisen elämän palvelussa
- Linkkien ja uutisten jakopalveluita, joissa vaihdetaan linkkejä ja ajankohtaisia asioita, mm. linkkien jakopalvelu delicious.com.

2. SKOn sosiaalisen median tilit

SKOlla on käytössään sosiaalisen median tilit **Facebookissa** ja **Instagramissa**. Sosiaalista mediaa pyritään käyttämään mm. viestintään, tiedonjakamiseen, SKOn ja sen toiminnan tunnetuksi tekemiseen, palautteen saamiseen, osallisuuden edistämiseen ja mielipiteiden luotaamiseen.

Näihin palveluihin voivat julkaisuja SKOn nimissä julkaista vain SKOn toimisto sekä puheenjohtajisto tai erikseen tehtävään valtuutettu henkilö. Jokaisella sosiaalisen median käyttäjällä on mahdollisuus kommentoida ja jakaa liiton virallisia julkaisuja, ellei sitä ole erikseen estetty.

SKOn sosiaalisen median julkaisujen kommentointisäännöt:

- Älä julkaise viestejä, jotka sisältävät kiroilua, pornografiaa, vihapuhetta, seksismiä tai rasismia tai muuta asiatonta, laitonta tai haitallista sisältöä.
- Älä julkaise viestejä, jotka yllyttävät väkivaltaan jotakin ihmisryhmää vastaan.
- Älä julkaise viestejä, jotka kohdistuvat henkilöön henkilökohtaisella, haitallisella tai loukkaavalla tavalla.
- Älä trollaa eli häiritse tahallasi keskustelua.
- Pysy totuudessa. Älä levitä valeuutisia, huhuja, epävarmaa tietoa tai spekulatiota.
- SKOn toimintaan liittyvä kriittinen kommentointi on sallittua. Sääntöjen vastaiset viestit poistetaan keskustelusta.

SKOn sosiaalisen median kanavien moderoinnista vastaavat ylläpito-oikeuden haltijat.

3. Jäsenistön omat julkaisut sosiaalisessa mediassa

Jokaisella sosiaalisen median käyttäjällä on yksityishenkilönä mahdollisuus julkaista sosiaalisessa mediassa vapaasti Suomen lainsäädäntö huomioon ottaen. Jokainen käyttäjä on vastuussa omalta tililtään tehdyistä julkaisuista, joten sosiaalisen median tilien salasanoista ja muusta tietoturvasta on tärkeää pitää hyvää huolta.

Jos kommentoit SKOn julkaisuja, mainitset omissa julkaisuissasi SKOn, julkaisuasi asiayhteydessä sinut saatetaan tulkita SKOn edustajaksi tai julkaisuissasi näkyy selvästi



tunnistettavaa SKOn toimintaa tai SKOn logoja, julkaisijalta edellytetään erityistä harkintaa kuvien ja tekstien sisällön suhteen. Muistathan, että SKOn jäsenenä et liiton sääntöjen mukaan saa toimia liiton tarkoitusta vastaan, myöskään sosiaalisessa mediassa. Siitä huolimatta asiallinen, perusteltu kritiikki SKOta kohtaan on sosiaalisessa mediassa mahdollista. SKO kuitenkin toivoo, että erityisesti herkästi voimakkaita tunteita herättäviä aiheita käsiteltäisiin ensisijaisesti suoraan liiton edustajien kanssa eikä sosiaalisessa mediassa julkisesti.

SKO kannustaa jäsenistöään kommentoimaan positiivisesti sekä jakamaan sosiaaliseen mediaan luomaansa sisältöä aktiivisesti. Muistathan, että jos jaat SKOn julkaisun kommentoiden sitä, se muodostaa oman julkaisunsa, jonka julkaisijaksi katsotaan sen jakaja.

Sosiaaliseen mediaan mitä tahansa julkaisuja kommentoitaessa tai reagoidessa (esim. peukalon kuva) mihin tahansa julkaisuun, käyttäjän tulee ottaa huomioon julkaisun sisällön ja SKOn toiminnan, tarkoituksen ja arvojen keskinäinen suhde. Mitä enemmän käyttäjä on yhdistettävissä SKOn jäsenyyteen, sitä tärkeämpää harkinta on.

SKOn tai SKOlaisten jäsenyhdistysten toiminnasta toivotaan tehtäväksi yhdistysten tai yksittäisten käyttäjien omia julkaisuja. SKOn tuella järjestetyistä edunvalvonta- tai urheilutilaisuuksiin osallistumisista jopa edellytetään toimitettavaksi kuvaa ja tekstiä, mutta nämä julkaisut tehdään SKOn virallisilta sosiaalisen median tileiltä.

4. SKOn logon ja tunnusten käyttö

SKOn logoa ja muita virallisia tunnuksia voivat julkaisuissaan käyttää vain liiton virallisia julkaisuja tekevät. Jos tarvitset SKOn logoa käyttöösi esim. liiton tapahtumien järjestämistä ja niistä viestimistä varten, ota yhteyttä SKOn toimistoon.

SKOn logo voi kuitenkin näkyä, ja sen näkyminen on tavaroissa, vaatteissa, taustalla yms. on suotavaakin, kun käyttäjän julkaisu koskee SKO ry:tä, esim. julkaistaessa järjestötoimintaan, koulutukseen tms. liittyvästä tapahtumasta tai aiheesta, jossa halutaan indentifioitua SKOlaisena. Jos SKO tarjoaa käyttöön ns. somekehyksiä, niitä voi käyttää julkaisuissa ohjeistus huomioon ottaen.

5. SKO ry:n aihetunnisteet

SKOn aihetunnisteina sosiaalisessa mediassa käytetään

#skory käytetään kaikissa julkaisuissa

#sko-päivät käytetään SKO-päivin liittyvissä julkaisuissa



#sko-liikuntapäivät käytetään SKO-liikuntapäiviin liittyvissä julkaisuissa

#sko-koulutaa käytetään SKOn järjestämiin koulutuksiin liittyvissä julkaisuissa

#sko-vaikuttaa käytetään edunvalvontaan yms. liittyvissä julkaisuissa

sekä tapahtumakohtaisesti mahdollisesti myös muita aihetunnisteita. Aihetunnisteita voivat käyttää kaikki, kun julkaisut halutaan yhdistettävän SKO:hon tai sen toimintaan. Noudatathan aina silloin julkaisussasi kohdan 3. ohjeita.